



Eidg. Fachausweis  
12 Monate  
Limitierte Klassengrößen



Nächster Start:  
03. September 2026  
(Prüfung August 2027)

## Verkaufsleiter:in / Sales Director

Höheres, eidg. Diplom, Bachelor, EQF-Level 6

## Marketingleiter:in / Marketing Director

Höheres, eidg. Diplom, Master, EQF-Level 7

Dieser Lehrgang vermittelt dir vertiefte Kompetenzen in den Bereichen Verkauf und Marketing. Du gehörst zur Zielgruppe, wenn du bereits über Führungs- und/oder umfassende Projektverantwortung im Bereich Verkauf und/oder Marketing verfügst (mehrere Jahre bis zur Prüfungsanmeldung). Mit diesem Lehrgang holst du dir fundierte, breite und vertiefte Voraussetzungen für eine Karriere im Verkauf oder Marketing.

### Was Ehemalige über das MMI sagen:

- persönliche, individuelle Betreuung – auch ausserhalb des Unterrichts
- engagiert, leidenschaftlich, flexibel, kompetent
- aktuell, praxisnah, professionell
- optimale Prüfungsvorbereitung
- MMI Unterlagen in der Cloud



## Abschluss

Verkaufsleiterin / Verkaufsleiter, eidg. Diplom  
Marketingleiterin / Marketingleiter, eidg. Diplom

## Berufsbild

### Verkaufsleiterin, Verkaufsleiter

Du leitest die Verkaufs- / Vertriebsorganisation und betreust die Key Accounts bis hin zu Länder- und/oder Absatzorganisationen. Zu deinem Job gehören u.a. die Verkaufsstrategie und die Planung von Absatz, Umsatz, Deckungsbeiträgen usw. Du zeichnest dich aus durch Flexibilität, hohe Sozialkompetenz und Beharrlichkeit.

### Marketingleiterin, Marketingleiter

Du leitest die Marketingorganisation und bist verantwortlich für die Marketingstrategie und alle dazugehörigen Teilstrategien wie z.B. für die Werbung, die Verkaufsförderung, die Marken- und die Preispolitik u.v.m.. Mittels Marktforschung erstellst du Marktanalysen und bestimmst daraus strategische Handlungsoptionen. Du zeichnest dich aus durch Flexibilität, hohe Sozialkompetenz und Beharrlichkeit.

## Voraussetzung

Du hast eine hohe Motivation und Freude am Lernen, du kannst dich gut organisieren und du bringst eine gesunde Portion Selbstdisziplin mit. Bis zur Prüfungsanmeldung kannst du für mehrere Jahre eine umfassende, verantwortungsvolle Verkaufs- und/oder Marketingfunktion nachweisen (→ erkundige dich im Vorfeld beim MMI bezüglich der Zulassung ☎031 301 82 61).

## Themen und Fächer

Dieser Lehrgang vermittelt dir Kernkompetenzen zu folgenden Themen (je nach Fachrichtung unterschiedlich gewichtet):

- **Marketingkonzept und -strategie**  
Marktanalyse, Segmentierung, Verhalten im Wettbewerb, Positionierung, Marketingmix, Marken- und Preisstrategien, Internationale Strategien u.v.m.
- **Integrierte Marketingkommunikation**  
Werbung, Verkaufsförderung, Messen / Ausstellungen, Social Media / digitales Marketing, Produkte-PR
- **Verkauf und Distribution**  
Verkaufs- / Vertriebsstrategie, Verkaufsplanung, Verkaufsstufenplan
- **Führung und Organisation**  
Führungskonzept, Führungsmodelle, Aufbau- / Ablauforganisation, Projektmanagement, Hilfsmittel der Organisation.
- **Marktforschung und Statistik**  
Quantitative und qualitative Marktforschung, verschiedene Forschungsmethoden, Diagramme, Kennzahlen u.v.m.
- **Rechnungswesen**  
Finanzbuchhaltung, Kalkulation (Betriebsbuchhaltung, Zuschlagskalkulation, Teilkostenrechnung), Investitionen.

## Deine Perspektiven

Als Verkaufs- oder Marketingleiter:in hast du sowohl eine breite als auch vertiefte Basis für deine Karriere in einer leitenden Position im Verkauf oder Marketing. Oft sind diplomierte Verkaufs- / Marketingleiter:innen Mitglieder der Geschäftsleitung.

## Unterricht

Dienstag - und Donnerstagabend  
18:00 – 21:15  
Bildungszentrum  
Freiburgstrasse 133  
3008 Bern  
Nähe ÖV, Parkplätze in naher Umgebung

## Dauer

12 Monate

## Deine Investition

CHF 15 620.00, all inclusive!  
bzw. CHF 7 810.00 \*

Du bezahlst 1 Rate zu CHF 15 620.00  
oder  
14 Raten zu CHF 1 120.00.00

Die eidg. Prüfungsgebühren sind nicht eingeschlossen.

### \* 50% Rückerstattung durch den Bund

Dir wird vom Bund 50% zurückerstattet, sofern du die Abschlussprüfung vollständig absolvierst (unabhängig des Prüfungserfolgs).

## Lehrgangsleitung



### **Thomas v. Erlach**

CEO MMI, Betriebswirtschaftler HF, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Marketingleiter  
Erfahrung als Prüfungsexperte und Fallautor

## Coaching

Dank der limitierten Klassengrösse können wir dich individuell optimal betreuen und coachen. Auf Wunsch auch ausserhalb des Unterrichts (ohne Kostenfolge für dich).



# Anmeldung / Vertrag

Ich melde mich für die folgende Ausbildung an (bitte ankreuzen ☑) und in Blockschrift ausfüllen:

- Sales & Marketingassistent:in MMI (MMI Zertifikat); Start 20.01.2026
- Social Media, Basislehrgang (MMI Zertifikat)
- Verkaufsfachfrau, Verkaufsfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Marketingfachfrau, Marketingfachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis)
- Verkaufsleiterin, Verkaufsleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
- Marketingleiterin, Marketingleiter (MMI-Diplom, eidg. Diplom)
- HR-Assistentin, HR-Assistent (offizielles Zertifikat HRSE)
  - Variante Unterricht vor Ort
  - Variante Begleitetes Selbststudium siehe anbei
- HR-Fachfrau, HR-Fachmann (MMI-Diplom, eidg. Fachausweis) Fachrichtung  A  B  C

## Personalien

Name:	Vorname:
Strasse / Nr.:	PLZ und Ort:
Geburtsdatum:	Telefon P:
Email Privat:	Telefon Mobile:
Heimatort:	
Firma:	Strasse / Nr.:
PLZ und Ort:	Telefon G
Email G:	Funktion / Stellung

Welche Email verwenden wir, um mit Ihnen elektronisch zu kommunizieren?  P  G

## Auf diesen Lehrgang aufmerksam geworden

durch Freunde / Bekannte  durch Firma  Website  andere .....

## Lehrgangsgebühren (bitte ankreuzen ☑ und eintragen)

Total CHF .....; zahlbar in:  1 Rate zu CHF .....  
 ... Raten zu CHF .....

Wohin wünschst du die Rechnung?  P- Adresse \*  G-Adresse z.Hd. ....

«Ich habe die Geschäftsbedingungen sorgfältig gelesen und ich nehme diese als Bestandteil dieses Vertrages an. Zudem ist mir bewusst, dass die lerntechnischen Empfehlungen seitens der Lehrgangsleitung einen integrierenden Bestandteil des Lehrgangs sind. Deren Umsetzung liegt in meiner persönlichen Verantwortung und ist ein wichtiger Baustein für meinen Prüfungserfolg.»

Ort und Datum: ..... Unterschrift .....

Diese Anmeldung wird bestätigt, wenn alle erforderlichen Angaben enthalten sind. Schicken Sie diese bitte per Post oder als SCAN an: Marketing & Management Institute MMI, Murifeldweg 19, Postfach 118, CH-3000 Bern 15. Wir bedanken uns und freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Marketing & Management Institute MMI Bern

Bern, .....

# Geschäftsbedingungen

des Marketing & Management Institutes MMI – nachfolgend MMI genannt.

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Lehrgänge, sofern nichts anderes vereinbart ist.

## 1. Vertragsabschluss / Teilnahmebedingungen

- 1.1 Für die rechtsgültige Anmeldung gilt das unterschriebene Anmeldeformular. Die Anmeldung ist damit bindend. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der/die Teilnehmer:in, die in Rechnung gestellten Lehrgangsgebühren rechtzeitig zu bezahlen.
- 1.2 Die Zulassung an die eidg. Prüfung liegt in der Verantwortung der Studierenden. Die Institutsleitung übernimmt auf Wunsch eine beratende Funktion. Eine rechtzeitige Vorabklärung wird empfohlen.

## 2. Rücktritt / Kündigung

- 2.1 Ein Rücktritt von dieser Anmeldung ist innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss des Vertrags ohne weitere Begründung möglich. Es gilt das Aufgabedatum des eingeschriebenen Briefes.
- 2.2 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 7 Monaten und mehr:  
Ein Rücktritt ist bis 30 Tage nach Lehrgangsbeginn möglich. Bis zum Austritt sind die Lehrgangsgebühren anteilmässig geschuldet; zuzüglich CHF 400.— für die Austrittsformalitäten und – sofern der Lehrgang gestartet ist – CHF 520.— für die Lehrmittel. Bei einem späteren Austritt bleiben die vollen Lehrgangsgebühren geschuldet.
- 2.3 Rücktritt aus einem Lehrgang mit einer Dauer von 6 Monaten oder weniger:  
Ein Rücktritt ist nicht möglich.
- 2.4 Ein Rücktritt hat jeweils mindestens 10 Tage vor dem entsprechenden Termin mittels eingeschriebenen Brief zu erfolgen.

## 3. Durchführung

- 3.1 Das MMI sichert den Studierenden einen sorgfältigen und zielgerichteten Unterricht.
- 3.2 Eine Lektion umfasst 45 Minuten.
- 3.3 Das MMI kann einen Lehrgang aufgrund mangelnder Anzahl Teilnehmenden absagen. Bereits bezahlte Lehrgangsgebühren werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche bei einer Lehrgangsabsage, sind ausgeschlossen.

## 4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Das MMI haftet nicht für Verlust oder Diebstahl eingebrachter Gegenstände.
- 4.2 Zur Infrastruktur und zu den Hilfsmitteln usw. im Unterrichtsgebäude ist jederzeit Sorge zu tragen.
- 4.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.